

Nieuwjaarsborrel 30 januari 2025

Lezing Joris Krijger: AI en Ethiek



De jaarlijkse nieuwjaarsborrel van ViiP - Vrouwen in institutioneel Pensioen was op 30 januari 2025 een groot succes. Met een opkomst van bijna 70 vrouwen uit de pensioensector was de dertiende verdieping van de UNStudio Tower op de Amsterdamse Zuidas goed gevuld.



Sponsor Capital Group stelde niet alleen haar prachtige locatie beschikbaar, maar verzorgde ook de catering met een uitgebreide selectie hapjes en drankjes.

Lezing Joris Krijger: AI en ethiek

Het inhoudelijke deel van de middag werd verzorgd door Joris Krijger, expert op het gebied van AI en ethiek. In zijn inspirerende lezing nam hij de aanwezigen mee in de wereld van kunstmatige intelligentie en de ethische vraagstukken die daarmee samenhangen.

Krijger belichtte zowel de kansen als de uitdagingen die AI biedt voor de maatschappij in het algemeen en de pensioensector in het bijzonder. Hij combineerde hierbij zijn praktijkervaring met wetenschappelijke inzichten, wat resulteerde in concrete, toepasbare kennis voor de aanwezigen. De lezing was interactief met veel vragen uit het publiek.



Onze sponsor: Capital Group



De gastvrijheid werd verzorgd door het team van Capital Group, met name Elleke Reipen, Sharina Abdoel en Adinda Brouwer, terwijl Jaap Kraan en Feike Goudsmit zorgden voor een warm welkom bij binnenkomst.

Als dank voor de gastvrijheid heeft ViiP een donatie gedaan bij Plan Nederland om een meisje naar school te laten gaan.

Netwerken en napraten

Na de lezing was er ruim gelegenheid voor de aanwezigen om te netwerken en het glas te heffen op het nieuwe jaar. De combinatie van een inhoudelijk sterk programma en volop netwerkgelegenheid maakte deze nieuwjaarsborrel tot een waardevol begin van 2025 voor de vrouwen in de institutionele pensioensector.



Evenementencommissie

De organisatie van het evenement was in handen van een toegewijd team ViiP-leden, waaronder Natasha van der Linde, Tenyll Codfried, Mariette Sanderse, Titia Dieben, Anne-Marie Wiegers en Annemiek Kwakernaak. De communicatie was in handen van Tamana Shirbaz.

Doelen stellen

Alle deelnemers vonden bij aanvang een attentie van Capital Group. In het licht van een nieuwe jaar nodigde de sponsor de aanwezigen uit om doelen te stellen. Met het doel voor ogen mocht 1 oog worden ingekleurd om het andere oog ook in te kleuren bij het bereiken van het doel!

